

AWO Srl ha posto tra i propri obiettivi primari la soddisfazione del Cliente, il rispetto dei requisiti del prodotto realizzato, curando perciò:

- l'aggiornamento costante delle proprie risorse umane
- il continuo miglioramento delle proprie metodologie operative
- il rispetto di tutta la legislazione e delle direttive inerenti ai prodotti e alla sicurezza.

Le azioni adottate si sono sempre dimostrate coerenti con le strategie ed i relativi obiettivi decisi dall'azienda.

AWO Srl, certa quindi di aver operato in questi anni nell'ottica del miglioramento della "qualità del prodotto", al fine di affrontare in maniera competitiva il mercato, intende ora operare una trasformazione incentrata sul perseguimento della qualità a tutti i livelli.

La Direzione ha la convinzione che ciò si possa attuare solamente impostando e mantenendo attivo nel tempo un Sistema di Gestione per la Qualità basato sulla UNI EN ISO 9001, il quale è essere calato in ogni settore dell'Azienda.

La Qualità è infatti l'elemento principe su cui si gioca il futuro dell'azienda in un Mercato competitivo per poter:

- cercare di concretizzare la propria filosofia dell'organizzazione del lavoro aziendale
- stimolare di conseguenza lo staff aziendale ad una più attenta partecipazione alla vita della Azienda stessa
- cercare di dare più coesione possibile ai vari operatori, coinvolgendoli in tale modo in un migliore rapporto di collaborazione reciproca
- monitorare, in maniera puntuale, qualsiasi evento negativo cercando di dare maggiore soddisfazione possibile alla clientela
- cercare di far crescere l'Azienda affinché possa essere innovativa e flessibile, capace cioè di adeguarsi e ridisegnarsi continuamente in base alle necessità e richieste dal mercato e dalla clientela relativa.

AWO Srl si è posta quindi degli obiettivi ambiziosi su cui basare la propria Politica; la Direzione ha individuato in:

- Conseguimento di una adeguata collocazione nel proprio settore di mercato;
- Promozione di tutte le iniziative atte al circolo virtuoso del miglioramento continuo con approccio sistematico al metodo pianificare, attuare, controllare e riesaminare, nell'ottica di qualità del prodotto;
- Elevato livello qualitativo dei propri prodotti, mirato al raggiungimento della soddisfazione da parte dei Clienti;
- Individuazione delle attività ritenute rilevanti ai fini del rispetto dei requisiti qualitativi contrattuali, con lo scopo di mantenerle sotto controllo;
- Ricerca e Qualificazione dei Fornitori di prodotti/servizi ritenuti critici per la Qualità, impostando con tali fornitori un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia;
- Valorizzazione delle risorse umane per stimolare la partecipazione del personale al miglioramento, alla sicurezza e la sensibilizzazione ai valori ambientali;
- Costante miglioramento dell'immagine aziendale.

Tali obiettivi sono condivisi da tutto il personale che, oltre ad impegnarsi per la corretta gestione del Sistema, fornisce anche degli stimoli alla Direzione per l'implementazione ed il miglioramento continuo dello stesso.

La Direzione, in occasione dei riesami periodici, stabilisce di volta in volta le migliori strategie aziendali mirate all'evoluzione continua degli obiettivi primari e del proprio sistema di gestione; definisce inoltre gli obiettivi specifici e gli impegni relativi alla Politica, destinando opportune ed adeguate risorse tecniche, umane e quindi economiche.

La Direzione promuove quindi la diffusione delle decisioni intraprese nei confronti di tutto il personale assicurandosi che siano comprese, condivise ed attuate a tutti i livelli.

Data
31/05/2021